

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat, kemurahan, dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat diberikan kesempatan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Pengaruh Citra Merek dan Tarif Terhadap Keputusan Pengguna Ojek Online GO-JEK dan GRAB di Kalangan Pelajar Kelas 3 SMK 1 Barunawati*”.

Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan dalam melengkapi syarat S1. Dalam penyusunan ini, peneliti menyadari bahwa dalam laporan ini masih banyak kekurangan-kekurangan dalam melakukan penyusunan, namun berkat bimbingan dari dosen, bantuan dan doa serta dukungan dari berbagai pihak maka kekurangan dapat diatasi.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada ;

1. Bapak Agus Sriyanto S.H. dan Nurrita, selaku Orang Tua Penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil dan selalu memberikan motivasi.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Heryati, S.Sos., MM, selaku Kepala Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Yumeldasari Chaniago, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberikan masukan dan bimbingan kepada peniliti.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah penulis dalam mendapatkan perizinan.
6. Mesya yang selalu support di kala menyusun Tugas Akhir (Skripsi) ini dan selalu memberikan motivasi yang sangat amat bijak.
7. Jonggi, Bagas, Pras dan Aldo, Eldwin selaku teman yang telah membantu memberikan Motivasi saat penyusunan Tugas Akhir (Skripsi) ini.